

**BANCO DE PROYECTOS DE INVERSION NACIONAL  
BPIN  
IMPLEMENTACION Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL SECTOR HABITACIONAL.**



Código BPIN: 1150017440000

**Información General**

|                                   |                               |   |      |                             |  |
|-----------------------------------|-------------------------------|---|------|-----------------------------|--|
| <b>Año del Reporte:</b>           | 2013                          | <b>Versión:</b>   | 1    | <b>Usuario Formador:</b>    | MARÍA CRISTINA FONTECHA RIVERA                                     |
| <b>Año de Inicio:</b>             | 2004                          | <b>Año de Finalización:</b>                             | 2014 | <b>Entidad Responsable:</b> | 400101-MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO - GESTION GENER |
| <b>Sector:</b>                    | VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO |   |      | <b>SubPrograma:</b>         | 1400 - INTERSUBSECTORIAL VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL         |
| <b>Clasificación Presupuestal</b> | Programa:                     | 0520 - ADMINISTRACIÓN, ATENCIÓN, CONTROL Y ORGANIZACIÓN |      |                             |  |

**Actualización de Ficha**

|                                  |   |                                 |             |
|----------------------------------|---|---------------------------------|-------------|
| <b>Fecha de Registro:</b>        | 2013-05-31  | <b>Fecha creación del Turno</b> |             |
| <b>Solicitud de Formulación:</b> | 34034 - Actualización con cadena de valor (2014 en adelante) - Para la programación del Presupuesto | <b>Turno de trámite:</b>        | Sin trámite |
| <b>Estado:</b>                   | Registrado-Actualizado  |                                 |             |

**1. INFORMACION BASICA**

**Problema**

PARA CONTINUAR CON EL DESARROLLO DE LA POLÍTICA HABITACIONAL SE REQUIERE FORTALECER LOS MECANISMOS DE GESTIÓN PARA SU APLICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN, PROPICIANDO ESQUE

**Descripción**

El proyecto Implementación y Fortalecimiento Institucional del Sector Habitacional, como su nombre lo indica, es un proyecto transversal que busca fortalecer institucionalmente el Viceministerio de Vivienda así como sus mecanismos de gestión. Por medio del proyecto se busca continuar con el desarrollo, implementación, seguimiento y evaluación de la política habitacional, propiciando esquemas eficaces de participación de los actores que hacen parte del sistema nacional de habitacional, dentro del nuevo marco institucional del sector Vivienda, Ciudad y Territorio. Desde que el proyecto se formulo ha evolucionado a la medida de los nuevos retos que enfrenta el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, lo que hizo necesario ampliar el rango de acción a las nuevas funciones misionales, en materia de su política sectorial, en completa concordancia con el objetivo del proyecto. Es por ello que si bien el proyecto financia la contratación de consultores que apoyaban tanto al viceministerio como a la dirección, estos a su vez generan productos directos como Informes técnicos, financieros y jurídicos en relación a la política y los proyectos de vivienda de todo el país. Con la creciente importancia del sector de vivienda en el país, se hace necesario un despliegue a nivel nacional para cumplir con las metas propuestas por el Gobierno Nacional, ya que la política de vivienda busca llegar a los sectores más vulnerables como las familias desplazadas, Red Unidos y hogares afectados por los desastres naturales o que habiten en zonas de alto riesgo no mitigable. Esto conlleva un arduo trabajo participativo con los diferentes entes territoriales en pro de fortalecer el Sistema Habitacional para el cumplimiento de los objetivos trazados en la Política de Vivienda. Además financia estudios de evaluación de estrategias encaminadas a mejorar la calidad de vida de las familias, que permitieran mejorar las condiciones de habitabilidad y salubridad de las viviendas de interés social y esquemas e instrumentos financieros adecuados para cada uno de los segmentos de la demanda por vivienda. Es importante mencionar que para el Ministerio es prioritario que todos los ciudadanos del país, conozcan y se hagan partícipes de los servicios que ofrece el Ministerio, por lo tanto, en cumplimiento a sus funciones, estima necesario divulgar y promover la oferta institucional del Ministerio como entidad promotora encargada de formular, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar la política pública, planes y proyectos en materia del desarrollo territorial y urbano planificado del país, la consolidación del sistema de ciudades, con patrones de uso eficiente y sostenible del suelo, teniendo en cuenta las condiciones de acceso y financiación de vivienda, y de prestación de los servicios públicos de agua potable y saneamiento básico en el marco de la política de vivienda y el fortalecimiento del Sistema Habitacional. En ese orden de ideas con la actualización del proyecto se ajustaron los indicadores de producto y de gestión y la reasignación presupuestal entre las nuevas actividades, que realmente corresponden a las anteriores actividades con mejoras en su redacción, ajustes que mejoran el seguimiento que a la ejecución del proyecto en el SPI y por ende permitirá de una manera integral a dar respuesta a la política del vivienda sectorial. Es por ello que, con el fin de fortalecer el Sistema Habitacional en el marco de la nueva política de vivienda, el proyecto financia: La Contratación de Asesorías, consultorías y desarrollo de las actividades enmarcadas en el programa del subsidio familiar de vivienda y la política habitacional; Así como los recursos para acceder y pagar a contratistas que apoyen tanto al Viceministerio como a la Dirección del Sistema Habitacional. La financiación de comisiones al interior del país y sus gastos asociados, requeridos por los funcionarios y contratistas del MAVDT; El desarrollo de estudios, guías y manuales, necesarios y su difusión para la buena inversión de los subsidios familiares de vivienda; Promoción y difusión de la política de vivienda; Adquisición de equipos, software y otros instrumentos de trabajo requeridos para realizar eficientemente las funciones derivadas de la nueva institucionalidad.

**OBJETIVO GENERAL**

FORTALECER INSTITUCIONALMENTE EL VICEMINISTERIO DE VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL, ASÍ COMO SUS MECANISMOS DE GESTIÓN, PARA CONTINUAR CON EL DESARROLLO IMPLEMENTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN, DE LA POLÍTICA HABITACIONAL, PROPICIANDO ESQUEMAS EFICACES DE PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES QUE HACEN PARTE DEL SISTEMA NACIONAL DE HABITACIONAL, DENTRO DEL NUEVO MARCO INSTITUCIONAL DEL SECTOR.

**4. CRONOGRAMAS POR ETAPAS**

|  | Vigencia Desde | Vigencia Hasta | Ruta Crítica |
|--|----------------|----------------|--------------|
| <b>INVERSIÓN</b>   |                |                |              |
| <b>ADMINISTRACIÓN</b>  |                |                |              |
| CONTRATACIÓN DE CONSULTORES QUE APOYEN TANTO AL VICEMINISTERIO COMO A LA DIRECCIÓN EN TODO LO RELACIONADO CON LAS TAREAS                 | 2010-01-04     | 2014-12-31     | S            |
| <b>OTROS</b>   |                |                |              |
| Fortalecer el Sistema Habitacional para el cumplimiento de los objetivos trazados en la Política de Vivienda                             | 2012-01-01     | 2014-12-31     | N            |
| Socialización y promoción de las políticas y la gestión del Ministerio   | 2012-01-01     | 2014-12-31     | N            |
| <b>OPERACIÓN</b>   |                |                |              |
| <b>ESTUDIOS</b>  |                |                |              |
| INFORMES QUE CONTIENEN ASPECTOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y JURÍDICOS EN RELACIÓN A LA POLITICA Y LOS PROYECTOS DE VIVIENDA DE TODO EL PAÍS. | 2010-02-24     | 2014-12-31     | N            |
| Estudios de evaluación de estrategias encaminadas a mejorar la calidad de vida de las familias.  | 2012-01-01     | 2014-12-31     | N            |

**5. INDICADORES**

**Ponderación Gestión vs. Producto ( 2013 )**

|                         | Ponderación |
|-------------------------|-------------|
| Indicadores de Producto | 50 %        |

|                        |       |
|------------------------|-------|
| Indicadores de Gestión | 50 %  |
| <b>Total</b>           | 100 % |

**Indicadores de Producto y Gestión (BIS)**

| Indicador                            | Unidad De Medida | Tipo    |              | Vigencia | Valor  |
|--------------------------------------|------------------|---------|--------------|----------|--------|
| Asesorías Y Consultorías Contratadas | Número           | Gestión | Avance       | 2007     | 0.00   |
|                                      |                  |         |              | 2008     | 0.00   |
|                                      |                  |         |              | 2009     | 0.00   |
|                                      |                  |         |              | 2010     | 87.00  |
|                                      |                  |         |              | 2011     | 75.00  |
|                                      |                  |         |              | 2012     | 178.00 |
|                                      |                  |         |              | 2013     | 0.00   |
|                                      |                  |         |              | 2014     | 0.00   |
|                                      |                  |         | Meta Inicial | 2007     | 0.00   |
|                                      |                  |         |              | 2008     | 0.00   |
|                                      |                  |         |              | 2009     | 0.00   |
|                                      |                  |         |              | 2010     | 87.00  |
|                                      |                  |         |              | 2011     | 75.00  |
|                                      |                  |         |              | 2012     | 100.00 |
|                                      |                  |         |              | 2013     | 200.00 |
|                                      |                  |         |              | 2014     | 100.00 |
|                                      |                  |         | Meta Vigente | 2007     | 0.00   |
|                                      |                  |         |              | 2008     | 0.00   |
|                                      |                  |         |              | 2009     | 0.00   |
|                                      |                  |         |              | 2010     | 87.00  |
|                                      |                  |         |              | 2011     | 75.00  |

|  |               |                 |                     |      | Valor  |
|--|---------------|-----------------|---------------------|------|--------|
| <b>Asesorías Y Consultorías Contratadas</b>          | <b>Número</b> | <b>Gestión</b>  | <b>Meta Vigente</b> | 2012 | 100.00 |
|  |               |                 |                     | 2013 | 200.00 |
|  |               |                 |                     | 2014 | 100.00 |
| <b>Estudios Realizados</b>                           | <b>Número</b> | <b>Producto</b> | <b>Avance</b>       | 2010 | 0.00   |
|  |               |                 |                     | 2011 | 2.00   |
|  |               |                 |                     | 2012 | 1.00   |
|  |               |                 |                     | 2013 | 1.00   |
|  |               |                 |                     | 2014 | 0.00   |
|  |               |                 | <b>Meta Inicial</b> | 2010 | 1.00   |
|  |               |                 |                     | 2011 | 3.00   |
|  |               |                 |                     | 2012 | 2.00   |
|  |               |                 |                     | 2013 | 2.00   |
|  |               |                 |                     | 2014 | 2.00   |
|  |               |                 | <b>Meta Vigente</b> | 2010 | 1.00   |
|  |               |                 |                     | 2011 | 3.00   |
|  |               |                 |                     | 2012 | 2.00   |
|  |               |                 |                     | 2013 | 2.00   |
|  |               |                 |                     | 2014 | 2.00   |
| <b>Eventos De Promocion Institucional Realizados</b> | <b>Número</b> | <b>Gestión</b>  | <b>Avance</b>       | 2007 | 0.00   |
|  |               |                 |                     | 2008 | 0.00   |
|  |               |                 |                     | 2009 | 0.00   |
|  |               |                 |                     | 2010 | 0.00   |
|  |               |                 |                     | 2011 | 0.00   |
|  |               |                 |                     | 2012 | 1.00   |
|  |               |                 |                     | 2013 | 0.00   |
|  |               |                 |                     | 2014 | 0.00   |

|   |               |                 |                     |             | Valor    |
|---|---------------|-----------------|---------------------|-------------|----------|
| <b>Eventos De Promocion Institucional Realizados</b>                | <b>Número</b> | <b>Gestión</b>  | <b>Meta Inicial</b> | <b>2007</b> | 0.00     |
|   |               |                 |                     | <b>2008</b> | 0.00     |
|   |               |                 |                     | <b>2009</b> | 0.00     |
|   |               |                 |                     | <b>2010</b> | 0.00     |
|   |               |                 |                     | <b>2011</b> | 0.00     |
|   |               |                 |                     | <b>2012</b> | 1.00     |
|   |               |                 |                     | <b>2013</b> | 1.00     |
|   |               |                 |                     | <b>2014</b> | 1.00     |
|   |               |                 | <b>Meta Vigente</b> | <b>2007</b> | 0.00     |
|   |               |                 |                     | <b>2008</b> | 0.00     |
|   |               |                 |                     | <b>2009</b> | 0.00     |
|   |               |                 |                     | <b>2010</b> | 0.00     |
|   |               |                 |                     | <b>2011</b> | 0.00     |
|   |               |                 |                     | <b>2012</b> | 1.00     |
| <b>2013</b>   | 1.00          |                 |                     |             |          |
| <b>2014</b>   | 1.00          |                 |                     |             |          |
| <b>Informes de estudios y consultorías recibidos a satisfacción</b> | <b>Número</b> | <b>Producto</b> | <b>Avance</b>       | <b>2010</b> | 1,044.00 |
|   |               |                 |                     | <b>2011</b> | 900.00   |
|   |               |                 |                     | <b>2012</b> | 0.00     |
|   |               |                 |                     | <b>2013</b> | 0.00     |
|   |               |                 |                     | <b>2014</b> | 0.00     |
|   |               |                 | <b>Meta Inicial</b> | <b>2010</b> | 1,044.00 |
|   |               |                 |                     | <b>2011</b> | 900.00   |
|   |               |                 |                     | <b>2012</b> | 0.00     |
|   |               |                 |                     | <b>2013</b> | 0.00     |
|   |               |                 |                     | <b>2014</b> | 0.00     |

| Informes de estudios y consultorías recibidos a satisfacción | Número | Producto | Meta Vigente | Valor |          |
|--|--------|----------|--------------|-------|----------|
|  |        |          |              | 2010  | 1,044.00 |
|  |        |          |              | 2011  | 900.00   |
|  |        |          |              | 2012  | 0.00     |
|  |        |          |              | 2013  | 0.00     |
|  |        |          |              | 2014  | 0.00     |

**6. ESQUEMA FINANCIERO**

**Costo total del proyecto y Resumen Financiero PGN**

| AÑO                                     | COSTO TOTAL PROYECTO     |                |               | RECURSOS PGN        |                     |               |               |               |
|---|--------------------------|----------------|---------------|---------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|
|   | Recursos Solicitados PGN | Otros Recursos | Total         | Apropiación Inicial | Apropiación Vigente | Compromisos   | Obligaciones  | Pagos         |
| 2008                                    | 3,703,780,000            | 0              | 3,703,780,000 | 3,703,780,000       | 3,703,780,000       | 2,594,555,576 | 2,516,975,124 | 2,478,065,026 |
| 2009                                    | 4,166,000,000            | 0              | 4,166,000,000 | 4,166,000,000       | 4,166,000,000       | 3,674,101,510 | 3,470,484,050 | 3,443,484,050 |
| 2010                                    | 4,883,000,000            | 0              | 4,883,000,000 | 4,138,000,000       | 4,138,000,000       | 3,575,108,238 | 3,485,124,969 | 3,443,634,089 |
| 2011                                    | 3,740,503,623            | 0              | 3,740,503,623 | 4,367,750,000       | 4,367,750,000       | 3,779,495,325 | 3,549,809,710 | 3,524,732,818 |
| 2012                                    | 4,798,000,000            | 0              | 4,798,000,000 | 5,887,000,000       | 5,887,000,000       | 5,760,267,182 | 4,933,079,046 | 4,803,772,368 |
| 2013                                    | 0                        | 0              | 0             | 4,000,000,000       | 4,000,000,000       | 2,901,005,832 | 1,400,590,748 | 1,139,942,948 |
| 2014                                    | 0                        | 0              | 0             | 0                   | 0                   | 0             | 0             | 0             |
| <b>Total (Precios Constantes 2013 )</b> | 19,235,160,062           | 0.00           |               | 0                   | 0                   | 0             | 0             | 0             |

**Distribución indicativa de recursos por componentes y actividades ( 2013 )**

| Actividades           | Solicitado           | Apr. Inicial | Apr. Vigente |
|-----------------------|----------------------|--------------|--------------|
| <b>Inversión</b>      |                      |              |              |
| <b>Administración</b> | <b>4,490,000,000</b> | <b>0</b>     | <b>0</b>     |

|  |                      |                      |          |
|--|----------------------|----------------------|----------|
| CONTRATACIÓN DE CONSULTORES QUE APOYEN TANTO AL VICEMINISTERIO COMO A LA DIRECCIÓN EN TODO LO RELACIONADO CON LAS TAREAS                 | 4,490,000,000        | 0                    | 0        |
| <b>Otros</b>   | <b>0</b>             | <b>3,499,275,140</b> | <b>0</b> |
| Fortalecer el Sistema Habitacional para el cumplimiento de los objetivos trazados en la Política de Vivienda                             | 0                    | 3,199,275,140        | 0        |
| Socialización y promoción de las políticas y la gestión del Ministerio   | 0                    | 300,000,000          | 0        |
| <b>TOTAL</b>   | <b>4,490,000,000</b> | <b>3,499,275,140</b> | <b>0</b> |
| <b>Operación</b>   |                      |                      |          |
| <b>Estudios</b>  | <b>1,000,000,000</b> | <b>500,724,860</b>   | <b>0</b> |
| Estudios de evaluación de estrategias encaminadas a mejorar la calidad de vida de las familias.  | 0                    | 500,724,860          | 0        |
| INFORMES QUE CONTIENEN ASPECTOS TÉCNICOS, FINANCIEROS Y JURÍDICOS EN RELACIÓN A LA POLITICA Y LOS PROYECTOS DE VIVIENDA DE TODO EL PAÍS. | 1,000,000,000        | 0                    | 0        |
| <b>TOTAL</b>   | <b>1,000,000,000</b> | <b>500,724,860</b>   | <b>0</b> |

**Regionalización de Recursos ( 2013 )**

| Departamento               | Recursos      |         |               |         |               |         | % de participación en el Total |     |             |     |          |     |
|----------------------------|---------------|---------|---------------|---------|---------------|---------|--------------------------------|-----|-------------|-----|----------|-----|
|                            | Solicitados   |         | Indicativos   |         | Vigentes      |         | Solicitados                    |     | Indicativos |     | Vigentes |     |
|                            | Nación        | Propios | Nación        | Propios | Nación        | Propios | N                              | P   | N           | P   | N        | P   |
| <b>NO REGIONALIZABLE</b>   | 5,490,000,000 | 0       | 4,000,000,000 | 0       | 4,000,000,000 | 0       | 100.0                          | 0.0 | 100.0       | 0.0 | 100.0    | 0.0 |
| <b>Total Regionalizado</b> | 5,490,000,000 | 0       | 4,000,000,000 | 0       | 4,000,000,000 | 0       | 100                            | 0   | 100         | 0   | 100      | 0   |

## 9. VIGENCIAS FUTURAS

## 10. CAPITULOS MODIFICADOS EN LA FICHA

| <u>Capitulo</u>                                   | <u>Modificado</u> |
|---|-------------------|
| Datos Básicos                                     | SI                |
| Relación con la Planificación                     | NO                |
| Localización                                      | NO                |
| Datos del Turno Asociado                          | NO                |
| Cambiar Programa y Subprograma                    | NO                |
| Objetivos Específicos                             | NO                |
| Productos por Objetivo Especifico                 | NO                |
| Actividades por Producto                          | NO                |
| Costo de las Actividades                          | NO                |
| Indicadores de Producto                           | NO                |
| Metas y Regionalización de Indicadores de Product | NO                |
| Ponderación de Indicadores                        | NO                |
| Cuantificación y Localización                     | NO                |
| Criterios de Focalización                         | NO                |
| Actividades y Cronograma                          | NO                |
| Indicadores de Producto                           | NO                |
| Indicadores de Gestión                            | NO                |
| Ponderación de Indicadores                        | NO                |
| Regionalización de Indicadores de Producto        | NO                |
| Fuentes de Financiación                           | SI                |
| Costo de las Actividades                          | NO                |
| Regionalización de Recursos                       | SI                |
| Focalización de Recursos                          | NO                |
| Entidades Aportantes                              | NO                |
| Autorización de Vigencias Futuras                 | NO                |
| Marcar Proyectos Evaluacion Ex-Post               | NO                |
| Documentos de Soporte                             | NO                |